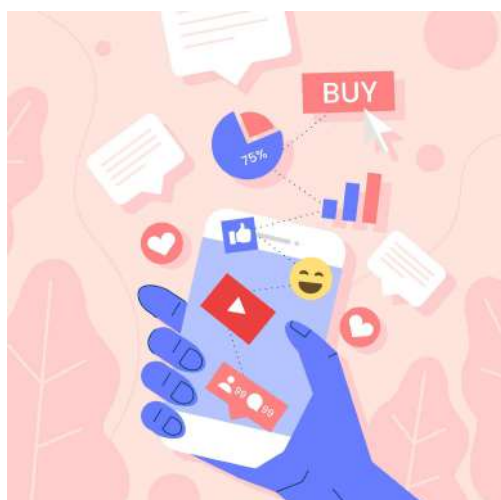




Guide 6

Nettoyer ses réseaux sociaux



Préambule	3
Comprendre	3
Comprendre l'impact des données sur les réseaux sociaux	3
Mesurer son impact	4
Passer à l'action	5
Prendre conscience : temps d'écran	5
Sur Apple	5
Sur Android	5
Nettoyer ses données : focus par réseau social	6
#1 Facebook	6
#2 Twitter	8
#3 YouTube	10
#4 LinkedIn	11
#5 Instagram, Snapchat & TikTok	12
Checklist	13
Aller plus loin	13
Sources	14
Remerciement aux contributeurs	14
Contact	14



Préambule

En préambule, il est important de rappeler, que sur les réseaux sociaux, l'impact de l'ensemble de chaque action est encore difficile à évaluer. Les conseils fournis dans ce guide relèvent autant de « l'hygiène numérique » pour une meilleure utilisation des réseaux sociaux que de la recherche de la diminution de l'impact environnemental de sa présence sur ces plates-formes.

Comprendre

Comprendre l'impact des données sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux représentent plus de 2h21 du temps passé en moyenne par jour sur Internet par les 63,9% d'internautes de la population mondiale. [Source](#)

Les données produites sont liées à tout ce que l'on partage : un selfie, un like, un GIF... et ce qui pèse le plus ce sont **les photos et les vidéos**. Chaque jour, ce sont :

- sur Facebook, 8 milliards de vidéos vues et 350 millions de photos partagées
- sur Instagram, 95 millions de photos et vidéos postées
- sur Snapchat, 3 milliards de snaps

A votre avis, quel est le pourcentage des flux de données sur Internet utilisé pour le streaming vidéo ?

60% [Source](#)

Il est aussi important de comprendre le concept de pré-chargement d'une application: dès lors que vous en ouvrez une, des données se mettent à charger et par conséquent consomment de l'énergie. Certaines applications consomment plus que d'autres dès leur ouverture !

Sans étonnement, nous retrouvons Tiktok en première place, qui fait défiler des vidéos sans aucune action de l'utilisateur, contrairement à YouTube où l'utilisateur doit prendre l'action de cliquer sur une vidéo de lui-même au premier chargement.

Pour alimenter les data centers nécessaires au streaming vidéo, ce sont souvent des énergies fossiles (gaz, charbon) qui sont utilisées. C'est le cas pour Amazon, Netflix, Pinterest, Twitter. Même si certains géants numériques investissent dans les énergies renouvelables, à l'image d'Alphabet (YouTube, Google), Meta (Facebook, Instagram, Messenger) et Apple, l'impact de la multiplication des usages reste important.

[Source](#)

En utilisant les réseaux sociaux, des **métadonnées** (géolocalisation, horaires et durées de connexion, activités etc.) sont créées et donc stockées.



**Facebook compte 3 milliards d'utilisateurs actifs dans le monde.
A votre avis, combien de kg de CO2 sont rejetés par an ?**

Plus de 645 millions de kg de CO2, soit l'équivalent de 645 000 vols Paris - New York [Source](#)

Nettoyer ses données sur les réseaux sociaux vous permettra de **libérer de l'espace de stockage** et de **mieux maîtriser votre présence sur internet**.

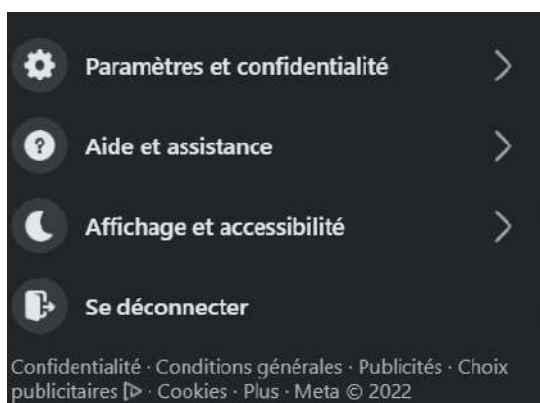
Mesurer son impact

Côté réseaux sociaux, il est difficile de mesurer ses données avant/après le nettoyage. En effet, le volume de stockage affiché sur votre mobile concernant l'application du réseau social concerné, ne représente que le volume de l'application pour son fonctionnement et les données stockées en cache, pas nécessairement le poids de votre profil.

Le seul moyen serait de demander, pour chaque réseau social, la mise à disposition de vos données stockées sur leurs serveurs afin d'en avoir un comptage précis, avant et après le nettoyage.

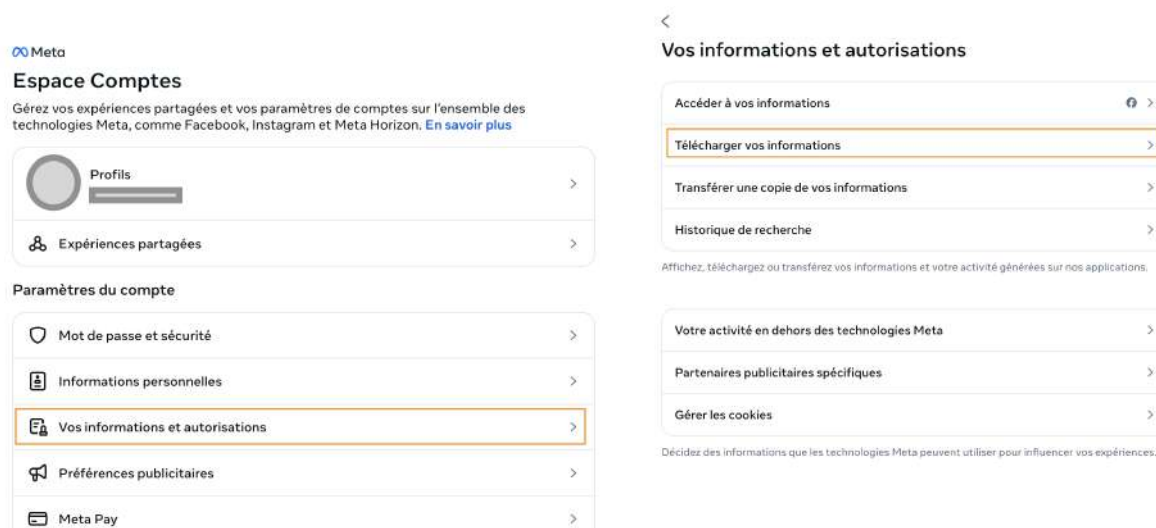
Comment faire ? Prenons l'exemple de Facebook :

1. Connectez-vous à Facebook
2. Allez dans la section "Paramètres & confidentialité" en haut à droite de la page puis "Paramètres"
3. Rendez vous dans la section "Espaces comptes" et "Vos informations et Autorisations" et cliquez sur "Télécharger vos informations"



Vous pourrez alors sélectionner la période de récupération des données et les types d'informations à télécharger.

(voir screenshot ci-dessous)



Cette action, quoi qu'intéressante pour **prendre conscience** du volume de données conservées par les réseaux sociaux, est chronophage (le délai de mise à disposition peut prendre plusieurs jours) et le coût environnemental causé par les flux de données générés serait plus élevé que le gain obtenu par la suppression d'une partie de ces données au cours de l'opération.

Ainsi, seule une **estimation** de vos données supprimées vous sera donc demandée. L'essentiel est en effet de faire le tri en lui-même !

On passe donc directement à l'action !

Passer à l'action

Prendre conscience : temps d'écran

Il peut être tout d'abord intéressant de prendre conscience de sa consommation des réseaux sociaux depuis son smartphone. Cette information est très facilement accessible sur tous les téléphones. Il est aussi possible de mettre des dispositifs en place afin de limiter ce temps d'écran:

Sur Apple

Allez dans "Réglages" > "Temps d'écran" > "Voir toute l'activité"

Vous aurez la vue des applications les plus utilisées le temps d'écran pour chacune d'entre elles, ainsi que toute une série de données et graphiques liés à l'utilisation par semaine ou par jour.

Lorsque vous êtes dans "Réglages" > "Temps d'écran"



- **Temps d'arrêt** : il est possible de définir un temps sans écran. Seules quelques applications définies préalablement et les appels téléphoniques seront autorisés.
- **Limites d'app** : vous pouvez limiter le temps d'écran pour certaines applications. Par exemple "30mins" pour Facebook, Instagram, X ...

Sur Android

Allez dans "Paramètres" > "Bien être numérique et contrôle parental"

Vous aurez là une vue sur le temps passé sur votre smartphone aujourd'hui, les applications les plus utilisées, ainsi que le nombre de notifications reçues et de déverrouillages effectués. Il vous suffit de cliquer sur le graphique qui s'affiche afin d'avoir plus de détails sur le temps d'utilisation de chaque application

Comment limiter son temps d'écran ?

Lorsque vous êtes dans "Bien être numérique et contrôle parental"

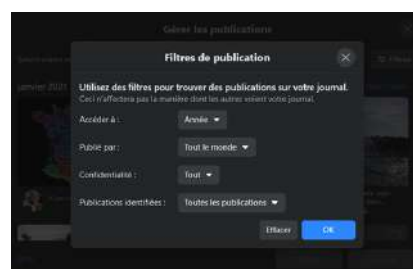
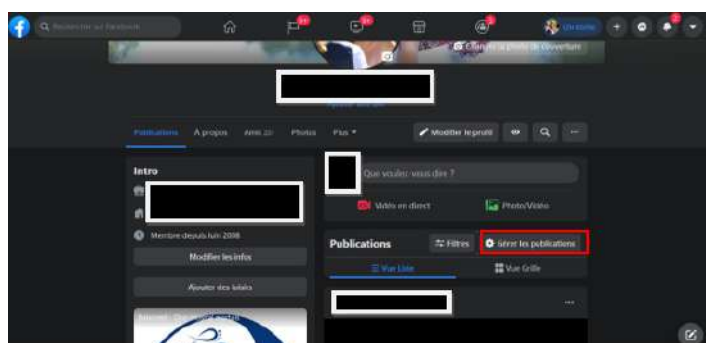
- **Temps d'utilisation** : cliquer sur le graphique avec votre temps d'utilisation > à droite de chaque application, un petit sablier est affiché > en cliquant dessus vous pouvez régler le temps d'écran par application
- **Mode silencieux** : cliquer sur "mode sans distraction" > déterminer les applications à mettre en silencieux et masquer les notifications
- **Désactiver les notifications** : cliquer sur "gérer les notifications" > désactiver les notifications de certaines applications pour ne plus déranger

Nettoyer ses données : focus par réseau social

#1 Facebook

Les opérations ci-dessous peuvent être réalisées sur l'application mobile mais nous vous conseillons de les réaliser sur la version web qui offre plus d'options et de confort.

Supprimez les anciennes publications : allez sur votre page de profil et cliquez "Gérer les publications". Pas besoin de scroller jusqu'à vos publications d'il y a plus de 10 ans pour faire le ménage : pour faire le tri, **utilisez les filtres** ! Une fois le filtre défini vous pouvez faire "Sélectionner tout" puis "Suivant" pour accéder à l'option de suppression. Vous pouvez bien sûr le faire sur chaque publication ou sur une sélection personnalisée. (voir ci-dessous)





Triez et supprimez les photos et vidéos : allez sur votre page de profil et cliquez sur "Photos". Supprimez celles que vous ne voulez pas conserver en cliquant sur l'icône crayon ou les trois petits points en haut à droite puis "Supprimer la photo".

Triez vos groupes : allez dans "Groupes", puis sélectionnez le groupe que vous souhaitez quitter, et sur sa page cliquez sur "Membre" puis "Quitter le groupe"

Triez vos mentions j'aime : Sur votre profil, allez dans "Plus" > "Mentions j'aime". Toutes les pages que vous aimez seront affichées. Rendez-vous sur la page de laquelle vous souhaitez vous désabonner cliquez sur "J'aime déjà". Une fenêtre va s'ouvrir et en bas, vous pourrez sélectionner "Je n'aime plus" puis "Mettre à jour".

Profitez de votre nettoyage pour **mettre à jour** votre section "À propos" et vérifiez vos paramètres de confidentialité.

Paramètres et confidentialité

🔍 Lecture auto des vidéos

Préférences

Personnalisez votre expérience sur Facebook.

🔔 Notifications

♿ Accessibilité

🌐 Langue et région

📺 Contenu multimédia

🌙 Mode sombre

Une bonne pratique pour limiter la consommation de données à la consultation: **désactiver la lecture automatique des vidéos**. Pour ce faire, allez dans "Paramètres" > "Contenu multimédia" > "Lecture auto des vidéos", puis sélectionnez "Non"

Lecture auto des vidéos

Ces paramètres s'appliquent uniquement lorsque vous utilisez le site web Facebook. **Suivez ce guide** pour modifier la lecture automatique des vidéos dans votre application Facebook.

Par défaut

Activé

Non

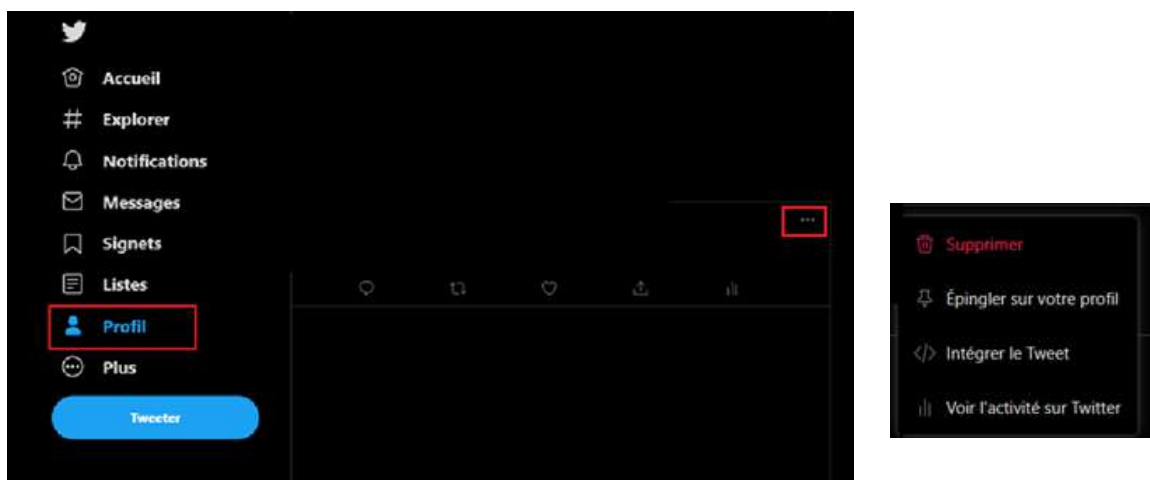
Enregistrer

#2 X (anciennement Twitter)

X ne permet pas de supprimer plusieurs tweets à la fois. Entreprendre un grand ménage demande donc de la patience étant donné qu'il faut passer par la solution manuelle :

Supprimer le tweet de votre choix :

Accédez à votre **page de profil**. Localisez le Tweet que vous souhaitez **supprimer** et **cliquez** sur l'icône **...** et cliquez sur "Supprimer". (voir screenshot ci-dessous)



- Pour **annuler un repost**, cliquez une nouvelle fois sur le bouton “repost” et “annuler le repost”.

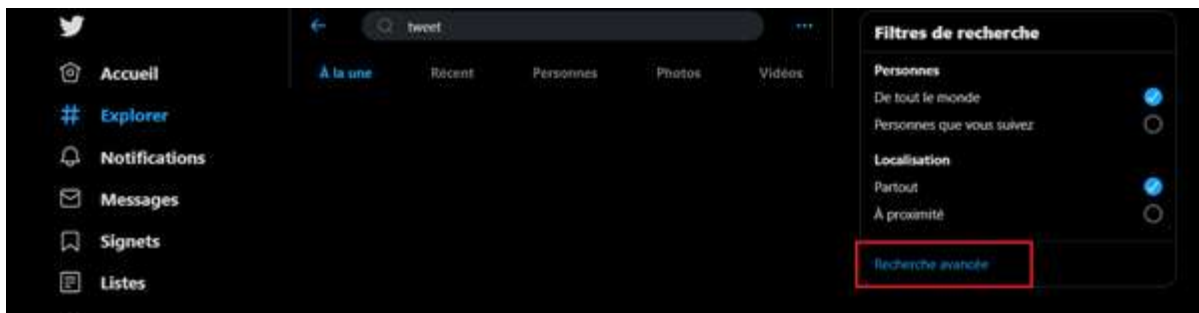
Astuce : on peut utiliser le formulaire de **recherche avancée**. La recherche avancée vous permet de personnaliser les résultats de recherche en spécifiant une **plage de dates, une personne ou d'autres critères**. Il est ainsi beaucoup plus simple de trouver des **Posts précis**.

Comment utiliser la recherche avancée ?

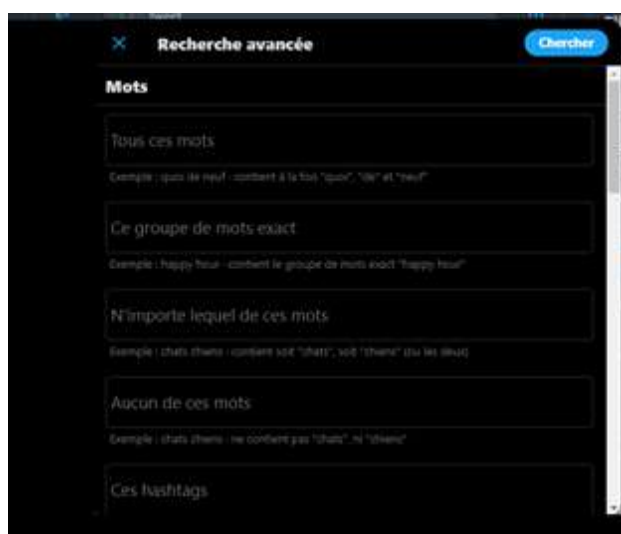
1. Entrez le texte voulu dans **la barre de recherche** proposée sur X.



2. Cliquez sur “Recherche avancée”, sous “Filtres de recherche”, en haut à droite de votre page de résultats.
(voir screenshot ci-dessous)



3. **Affinez vos résultats** de recherche en renseignant les champs appropriés.



4. Et enfin cliquez sur **“Chercher”** pour afficher les résultats.

- Pour **désactiver la lecture automatique des vidéos** et baisser la qualité (et donc le poids) des images :

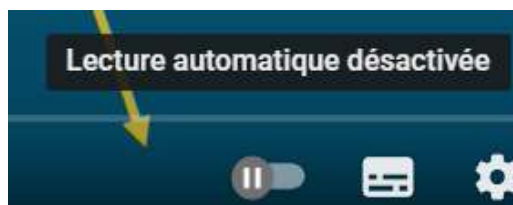


Allez dans **“Paramètres et confidentialité”**, **“Accessibilité, affichage & langues”**, **“Utilisation des données”**, cochez la case **“Économiseur de données”**

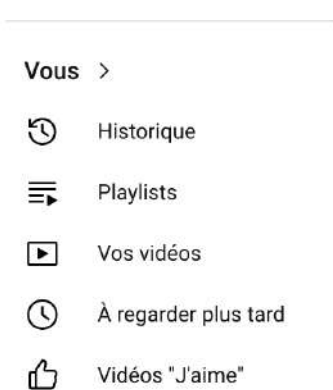


#3 YouTube

Pour **désactiver la lecture automatique des vidéos**, lors du visionnage d'une vidéo, un bouton "activer/désactiver" est disponible dans les icônes en haut du lecteur.

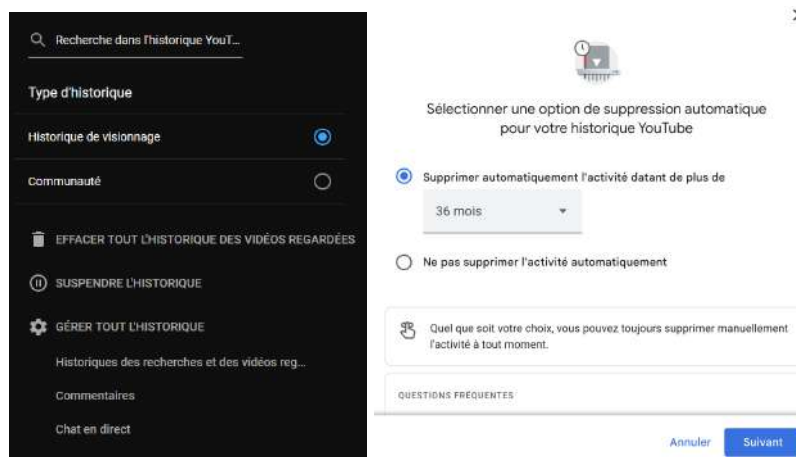


Le ménage peut également être fait à plusieurs niveaux:



Dans **Playlists** faites le tri dans vos vidéos sauvegardées et vos différentes listes.

Vous pouvez également aller dans **Historique** et effacer tout votre historique. Dans l'option "Gérer tout l'historique" puis "Suppression automatique" vous pouvez également sélectionner une durée au-delà de laquelle celui-ci sera automatiquement supprimé. (voir screenshot ci-dessous)

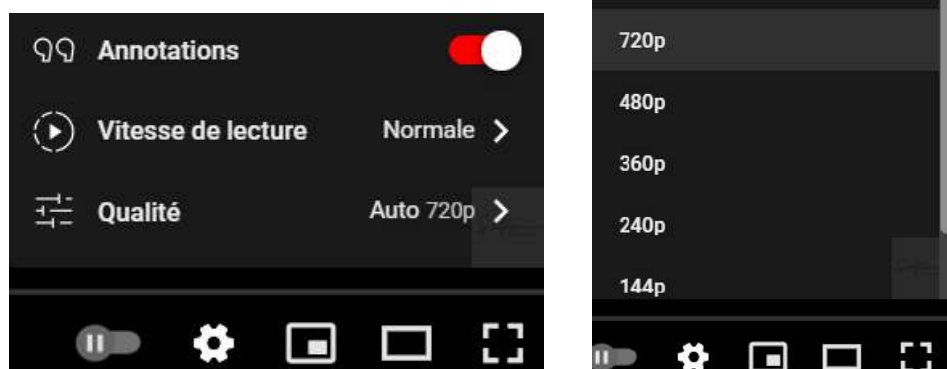


Dans vos **abonnements** à des chaînes, passez en revue vos abonnements. Si la chaîne concernée ne vous intéresse plus, désabonnez vous tout simplement.

Si vous même avez une chaîne YouTube, allez également dans "Vos Vidéos" pour supprimer les vidéos obsolètes, non référencées et non utilisées à ce jour.

Il est aussi possible de diminuer l'impact de du streaming vidéo en **réduisant le poids de la vidéo** : il suffit de diminuer la qualité de la vidéo à maximum 720p par exemple.

Paramètre > Qualité > 720p (ou moins)



#4 LinkedIn

Les réseaux professionnels ne sont pas en reste. Ainsi, sur LinkedIn, plusieurs items sont à passer en revue :

- **Supprimer ses anciennes publications** : allez sur dans "Profil personnel / Posts et Activités" pour supprimer les publications obsolètes.
- **Supprimer des conversations dans la messagerie** : cliquez sur "Messagerie" > cliquez sur les trois points ... > "Gérer les conversations" > Sélectionnez les messages obsolètes > Cliquez sur la poubelle et confirmez en cliquant sur "oui, supprimer".
- **Supprimer les notifications obsolètes** : dans l'onglet éponyme, cliquer sur les trois points à la fin de la notification à supprimer. Dans "Voir les préférences" on peut s'assurer de ne recevoir que les notifications qui nous intéressent à l'avenir.
- **Trier ses groupes** : allez dans "Groupes", puis cliquez sur les 3 points sur la ligne du groupe que vous souhaitez quitter et sélectionnez "Quitter ce groupe"
- **Gérer son réseau** : allez dans "Réseau", puis sélectionnez tour à tour dans la colonne de gauche "Relations" > "Contacts" > "Suivi et abonnés" > "Groupes" > "Événements" > "Pages" > "Newsletter" afin de vérifier que toutes les informations sont toujours pertinentes aujourd'hui.

Sur LinkedIn aussi on peut décocher l'option "Lancer les vidéos automatiquement" dans "Préférences" > "Préférences du compte"

Dans le même menu "Préférences" on peut également aller dans "Confidentialité des données" et "Historique des recherches" pour effacer ce dernier.



Et si on est une entreprise, on n’oublie pas bien sûr de vérifier que toutes les informations de la page entreprise sont bien à jour (tant dans les informations générales que dans les employés identifiés comme appartenant toujours à l’entreprise).

#5 Instagram, Snapchat & TikTok

Il est important de savoir que ce sont les plateformes de streaming vidéo qui sont les plus énergivores. Ainsi, des applications comme **TikTok** qui sont entièrement basées sur le streaming de vidéos ont un impact carbone plus important.

Ces applications ne permettent pas de supprimer les anciennes publications d’un coup, comme pour les autres réseaux sociaux, il vous sera nécessaire de trier et supprimer manuellement vos photos et vidéos, dans l’application, mais également dans le dossier sur votre smartphone. Si vous souhaitez les conserver, pensez à les stocker sur un disque dur externe.

Sur **Instagram**, si vous souhaitez garder vos données avant de les supprimer, il vous suffit d’aller dans vos "Paramètres" > "Sécurité" > "Télécharger les données". Le téléchargement massif de données n’est pas un geste "numérique responsable", mais il peut vous faire prendre conscience de la quantité de données que nous partageons.

Checklist

- Vider le cache (de vos applications sur smartphones)
- Trier et supprimer les fichiers multimédia (photos et vidéos)
- Trier et supprimer les anciennes publications
- Trier et supprimer les conversations
- Trier et supprimer les groupes
- Supprimer les historiques (conversations, recherches, localisation etc...)
- Bloquer la lecture automatique des vidéos

Bravo ! Vous avez nettoyé vos réseaux sociaux !



Aller plus loin

Maintenant que vous avez fait le ménage sur vos réseaux sociaux, vous aimeriez qu'ils restent propres toute l'année ? Voici quelques conseils pour vous aider à mieux gérer vos données..

- **Limitez votre consommation de vidéos en streaming.** Pour arrêter de scroller à l'infini des vidéos sur les réseaux sociaux, demandez-vous si vous souhaitez vraiment regarder la vidéo qui vous est présentée. Si oui, optez pour une qualité plus basse, ou téléchargez-la.
- **Réduisez la qualité des photos et vidéos** que vous partagez.
- Mettez en place un **économiseur de données** - cela permet de réduire votre consommation de données en empêchant certaines applications d'envoyer ou de recevoir des données en arrière-plan.
- Passez en **mode sombre**.
- **Choisissez de vous déconnecter des réseaux sociaux** après une certaine heure.
- **Supprimez automatiquement vos posts X** avec [TweetDelete](#).
- Écoutez **YouTube uniquement en audio, sans la vidéo** avec Youtube Music ou des applications comme [Black Screen of Life](#) (uniquement disponible sur Android).

Sources

- Image de couverture : <https://fr.freepik.com>
- <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-cles-reseaux-sociaux-internet-mobile-2021/>
- <https://www.gqf.fr/infographie/69/pollution-numerique-du-clic-au-declic>
- <https://theshiftproject.org/article/climat-insoutenable-usage-video/>
- <https://techno.konbini.com/fr/testsettutos/tuto-comment-bien-nettoyer-ses-reseaux-sociaux/>
- <https://www.pandasecurity.com/fr/mediacenter/conseils/comment-nettoyer-vos-donnees-sur-les-medias-sociaux/>
- <https://www.cnil.fr/fr/twitter-supprimer-ses-anciens-tweets>
- <https://www.frandroid.com/comment-faire/tutoriaux/550963-comment-desactiver-la-lecture-automatique-sur-youtube-tutoriel-pour-debutant>
- <https://lebondigital.com/impact-environnemental-reseaux-sociaux>
- <https://greenspector.com/fr/reseaux-sociaux-2021/>
- <https://techno.konbini.com/fr/testsettutos/tuto-comment-bien-nettoyer-ses-reseaux-sociaux/>



Remerciement aux contributeurs

Kardokh - Christelle Buisson - Kevin Guérin - Fanny Calle - Nathalie Barre - Julien Nora - Rémy Marrone - Lisa Hurault

Contact

Vous avez une question ou une idée pour améliorer ce guide ? N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contact@digital-cleanup-day.fr

Et suivez nous sur les réseaux sociaux :



WCD – France : Maison des Associations, 27 rue Jean Bart, 59000 Lille –

www.worldcleanupday.fr

INR : 4 Cours de l'Intendance, 33000 Bordeaux – www.institutnr.org

Pensez à l'environnement. N'imprimez ce document que si vous en avez vraiment besoin. (en noir et recto/verso)